

TISKOVÁ DATA:

Data pro výrobu etiket nahrajte ve formátu PDF v modelu CMYK.

PDF soubor nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, barvy které se netisknou nebo objekty schované pod viditelnou grafikou. Fonty písma uložte do křivek.

Texty musí být umístěny minimálně 0,2 cm od kraje etikety.

Tisková data musí obsahovat spád 0,2 cm a ořezovou cestu nazvanou CutConture, síla linky 0,1 pt. Ořezovou cestu nastavte přímo do tiskového souboru.

ROZMĚRY:

Dokument PDF nahrajte v měřítku 1:1.

ROZLIŠENÍ:

Grafiku dodejte v rozlišení 200-300 DPI.

POUŽITÁ TISKOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitální tisk CMYK

Flexotisk WHITE

texty minimálně
0,2 cm od krajů

Společnost 1. Dejvická spol. s r.o. byla založena v roce 2007 a specializuje se na výrobu reklamy.

Na ploše 3000 m2 pro Vás realizujeme: výrobu vizitek, letáků, brožur, PVC bannerů, reklamních desek, billboardů, bigboardů, plakátů, samolepek, prodej roll up bannerů + tisk bannerů, výroba firemních vlajek s prodejem podstavců, výroba plastického písma, tvarový ořez desek – frézování, potisk reklamních předmětů, tisk a realizace POP a POS systémů, tisk obalového materiálu, prodej světelné reklamy, prodej prezentačních pultů + tisk a aplikace fólií, prodej venkovních poutačů + tisk plakátů do poutačů, prodej stojanů na letáky, prodej a tisk propagační stěn, prodej klap rámu a tisků do nich, potisk textilu, řezanou reklamou. Jsme přímý výrobce.

spád 0,2 cm

grafika bez omezení